

INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES — PRODUCTO AUDIOVISUAL

Contrato: 1.330.19.18821 del 1 de diciembre de 2025

Producto: Pieza audiovisual sobre los avances obtenidos en la vigencia 2025 en relación con la Política Departamental de Protección y Bienestar Animal

Entidad contratante: Gobernación del Valle del Cauca — Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal

Fecha de entrega: Santiago de Cali, diciembre 15 de 2025

Elaborado por: María Fernanda Aldana – C.C. 66.775.209

Entregado a: Audrey Bahamón Gómez – C.C. 31.574.698

Subdirector Técnico de Apoyo a la Gestión

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe técnico sintetiza las actividades y procesos realizados para la elaboración de la pieza audiovisual institucional que visibiliza los avances alcanzados por la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal durante la vigencia 2025.

El contenido audiovisual se construyó a partir de datos oficiales, registros de campo, entrevistas, acciones territoriales y el balance general de la implementación de la Política Pública Departamental de Protección y Bienestar Animal.

En 2025 se consolidaron logros significativos:

Diseño y lanzamiento de nueve (9) Guías Operativas para la intervención pedagógica.

Implementación del Programa Servicio Social Dejando Huella, con más de 8 proyectos estudiantiles.

Desarrollo del Programa de Turismo Multiespecie, con intervención en rutas de avistamiento y capacitación a operadores turísticos.

Fortalecimiento de la Ruta de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia con componente para sus animales.

Consolidación técnica para la formulación de Centros de Bienestar Animal en el departamento.

68 jornadas masivas de esterilización, con 2.891 animales intervenidos en 27 municipios.

Red Animalia Valle fortalecida, alianzas con empresa privada y programa de cofinanciación para 16 actores.

Impacto educativo con más de 3.331 personas sensibilizadas y 681 beneficiarios del Programa Cultural.

La pieza audiovisual presenta estos avances de forma pedagógica, técnica y territorial, resaltando la articulación institucional y el compromiso ciudadano.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollar y entregar una pieza audiovisual institucional que comunique de manera clara y estratégica los avances obtenidos por la Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal durante la vigencia 2025.

Objetivos específicos

1. Identificar y sintetizar los avances operativos, técnicos, educativos y de articulación territorial derivados de la implementación de la política pública.
2. Documentar mediante video los hitos más relevantes: esterilizaciones, inspecciones, educación, articulación, turismo multiespecie, formación académica y apoyo a refugios.
3. Realizar entrevistas a referentes técnicos, estudiantes, líderes comunitarios y beneficiarios.
4. Producir una pieza audiovisual con lenguaje institucional y recursos gráficos alineados con la Gobernación del Valle del Cauca.

3. RESUMEN EJECUTIVO

El audiovisual entregado consolida los principales logros de 2025, destacando:

Bienestar animal y salud pública

2.891 esterilizaciones en 27 municipios.

68 jornadas masivas priorizando animales de calle, familias de bajos recursos y refugios.

Fortalecimiento institucional



Elaboración de 9 Guías Operativas para procesos pedagógicos y comunitarios.

Puesta en marcha del Servicio Social Dejando Huella.

Consolidación de las rutas de atención, incluyendo mujeres víctimas de violencia con animales.

Centros de Bienestar Animal

Estudio técnico para lineamientos y asistencia a 22 municipios.

Promoción de modelos de CBA regionales.

Inspecciones y vigilancia

9 inspecciones a refugios y hogares de paso.

995 animales observados (811 caninos y 184 felinos).

Articulación comunitaria

Alianza estratégica con OPECOM para financiación continua a refugios.

Fortalecimiento de Red Animalia Valle.

Programa de cofinanciación con 16 beneficiarios (8 Juntas Defensoras y 8 refugios).

Educación y cultura PYBA

3.331 personas sensibilizadas.

681 beneficiarios del Programa Cultural.

5 foros académicos con 455 asistentes.

Más de 2 convenios marco con universidades.

El audiovisual organiza toda esta información en un relato territorial, técnico y humano.

4. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

4.1 Marco institucional y normativo

Se integraron los lineamientos de:

Política Pública Departamental de Protección y Bienestar Animal.

Protocolo institucional de comunicaciones.

Ruta Departamental de Atención a la Violencia contra los Animales.

Enfoque diferencial para mujeres víctimas de violencia con animales.

4.2 Actividades técnicas realizadas

4.2.1 Levantamiento y validación de información

Revisión de informes de educación, CBA, articulación comunitaria, inspecciones, rutas y jornadas.

Inclusión de nuevos programas: Turismo Multiespecie, Dejando Huella, cofinanciación.

Validación con equipo técnico y comunicadores institucionales.

4.2.2 Grabación de campo

Se grabó en:

Jornadas de esterilización (urbanas y rurales).

Procesos educativos en instituciones.

Actividades del Programa Cultural.

Inspecciones a refugios.

Reuniones de Red Animalia Valle.

Espacios turísticos intervenidos (aviturismo y avistamiento).

Entrevistas a técnicos, ciudadanos, líderes juveniles, operadores turísticos y organizaciones.

4.2.3 Producción y guion

Incluye:

Cifras actualizadas de impacto educativo y territorial.

Animaciones para representar avances pedagógicos, CBA, cofinanciación y articulación.

Testimonios reales.

4.2.4 Edición y posproducción

Corrección de color.

Gráficos con identidad institucional.

Subtítulos y versión especial para redes.

5. RESULTADOS DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

Resultados cuantitativos

1 pieza audiovisual final (3–4 min).

entrevistas.

clips de apoyo (esterilización, educación, turismo, inspecciones, cultura, articulación).

gráficas animadas.

Resultados cualitativos

Narrativa sólida sobre los avances de la política pública.

Integración de nuevos enfoques diferenciales: mujeres víctimas, turismo multiespecie, servicio social.

Visibilización de la participación ciudadana y del liderazgo juvenil.

Fortalecimiento de la credibilidad institucional.

6. CONCLUSIONES

1. La pieza audiovisual consolida de manera técnica y pedagógica los principales avances de 2025, incluyendo programas, educación, esterilizaciones y articulación.
2. La narrativa refleja el trabajo territorial y la articulación multisectorial.
3. El audiovisual funciona como herramienta estratégica para rendición de cuentas y difusión pública.
4. La producción permitió organizar, verificar y sistematizar información clave.

7. RECOMENDACIONES

1. Mantener registro audiovisual permanente de todos los componentes de la política pública.
2. Integrar historias de vida de beneficiarios, jóvenes, cuidadores y operadores turísticos.
3. Crear un banco audiovisual oficial del Programa PYBA y la Subsecretaría.
4. Incluir versiones sectoriales del audiovisual para educación, turismo, refugios y justicia.

GUION VIDEO 1 – AVANCES 2025

Subsecretaría de Protección y Bienestar Animal

Gobernación del Valle del Cauca**

1. APERTURA

IMÁGENES: del Valle del Cauca, niños, animales, talleres, zonas rurales, equipos técnicos en campo.

1. ENTRADA VIDEO MAFER

“En el Valle del Cauca avanzamos hacia un modelo de protección animal más humano, más técnico y más cercano al territorio.

El 2025 nos permitió transformar la educación, fortalecer la justicia y acompañar a nuestras comunidades con acciones que dejan una huella real en la vida de los animales y de las personas.”

2. EDUCACIÓN, GUÍAS OPERATIVAS Y JUVENTUD

IMÁGENES: Talleres con niños, docentes, jóvenes del Servicio Social, jornadas PYBA, actividades lúdicas, aulas, promotores.

GRÁFICAS: 1

9 guías operativas

3.331 personas sensibilizadas en 17 municipios

Programa Servicio Social Dejando Huella

Más de 2.000 niños y niñas impactados con talleres escolares

LOCUTOR: audio 1

“La educación fue el pilar de la estrategia PYBA en el 2025.

Diseñamos nueve Guías Operativas, documentos pedagógicos rigurosos que hoy orientan el trabajo con colegios, comunidades, promotores y autoridades locales.

Más de 3.300 personas fueron sensibilizadas en tenencia responsable, convivencia y protección animal en municipios como Palmira, Trujillo, Cali, Florida, Pradera, Ginebra, Tuluá, Yumbo y Zarzal, entre otros.

El Programa Servicio Social Dejando Huella vinculó a adolescentes en proyectos de investigación, acompañamiento comunitario y educación animalista.

Hoy nuestros jóvenes no solo participan: lideran, inspiran y construyen ciudadanía desde el respeto por los seres sintientes.”

(Insertar frase corta tipo: “Este proyecto me enseñó que todos podemos proteger a los animales desde nuestras acciones diarias.”)

4. RUTA DE ATENCIÓN A CASOS DE MALTRATO Y MUJERES VÍCTIMAS

IMÁGENES: Plataforma PYBA, funcionarios atendiendo denuncias, articulación con policía, comisarías y fiscalía, escenas cuidadas con mujeres y animales de compañía.

GRÁFICAS: 3

Ruta fortalecida

Enfoque diferencial para mujeres víctimas de violencia

3 LOCUTOR: audio 3

“En 2025 fortalecimos la Ruta de Atención a la Violencia contra los Animales, consolidando protocolos, trazabilidad y articulación con autoridades ambientales, judiciales y municipales.

Esto permitió avanzar en la atención oportuna, la investigación y la sanción a los agresores.

Además, incorporamos un enfoque diferencial para mujeres víctimas de violencia, garantizando la protección de sus animales de compañía durante los procesos de atención y restablecimiento de derechos.

Porque cuando una mujer es víctima, muchas veces sus animales también lo son... y aquí protegemos a ambos.”

5. CENTROS DE BIENESTAR ANIMAL – CBA

IMÁGENES: Asistencias técnicas municipales, reuniones con alcaldías, planos arquitectónicos, socialización de lineamientos, visitas de campo.

GRÁFICAS:4

22 municipios asistidos

Lineamientos para CBA formulados

4 LOCUTOR: audio 4

“El Valle del Cauca avanzó en la construcción del modelo técnico para los Centros de Bienestar Animal – CBA.

Se desarrolló un estudio integral con estándares de infraestructura, talento humano, equipamiento y operación, alineado con la normatividad nacional.

Brindamos asistencia técnica a 22 municipios, impulsando la formulación de CBA territoriales y regionales que permitan ampliar la cobertura de atención, optimizar recursos y garantizar el bienestar de los animales rescatados.

Hoy las alcaldías cuentan con criterios claros y herramientas técnicas para avanzar hacia infraestructuras modernas, sostenibles y eficientes.”

CIERRE VIDEO 1

IMÁGENES: Niños, comunidades, talleres, jóvenes, animales protegidos, funcionarios en campo, familias con mascotas

CIERRE EN VIDEO MAFER

“Cada avance logrado en el 2025 reafirma que la protección animal en el Valle es una política pública viva, participativa y transformadora.

Educación, articulación y justicia son la base de un departamento que reconoce a los animales como seres sintientes y trabaja por su bienestar con compromiso y humanidad.


María Fernanda Aldana

C.C. 66.775.209